

کارگاه یا نمایشگاه علمی - پژوهشی ۹۹

دبیرستان فرزنانگان دو (دوره اول)

خب گذشت و گذشت تا ما شدیم نه می و به عده شدن هشتمی که هفتمی نباشن و یک تعداد هم که اومدن هفتمی باشن امسال و این چرخه ادامه داشته باشه !!

از اون اولی که وارد این مدرسه شدیم همیشه درباره‌ی کارگاه شنیدیم و دیدیم که نه‌ها چه تلاش و ذوقی برای برگزار کردن اون داشتن و خلاصه کلی رویا و برنامه که فکر میکردیم وقتی نه می بشیم قراره اجراشون بکنیم ولی امسال اینطوری شد که بمونیم خونه و کنار هم نباشیم ولی دیدیم که مدرسه با وجود محدودیت‌هایی که بود تمام تلاشش رو کرد که ما از فعالیت‌های پژوهشی دور نمونیم و این تجربه‌رو امسال از دست ندیم، و خیلییی شنیدیم از بچه‌های فارغ التحصیل که همیشه از این کلاسها و کارگاهها به عنوان بهترین خاطراتشون یاد کردن!!

پس ما هم بیکار نمی‌شینیم و تلاش می‌کنیم که کارگاه امسال خیلی خوب برگزار بشه تمام کارها رو با برنامه‌ریزی پیش می‌بریم و در کنار هم می‌مونیم تا بهترین خاطرات رو درست کنیم.

خب اجازه بدید اول یک توضیح کوتاه درباره کارگاه بهتون بگیم و بعد کارهایی رو که باید انجام بشه :

این قسمت رو **هفتمی ها** با دقت و تمرکز کامل بخونن، **هشتمی ها** با دقت بخونن، **نهمی ها** هم احتمال زیاد بر حسب تجربه می دونن داستان از چه قراره!!

کارگاه یا نمایشگاه علمی-پژوهشی یک گردهمایی بزرگ برای بچه های فرزنانگان محسوب میشه که بتون نتیجه ی فعالیت های پژوهشی خودشون رو در طول یک سال تحصیلی به بقیه ارائه کنن و دربارش حرف بزنن و خلاصه هم کارهاشون دیده بشه و هم از کاری که انجام دادن در برابر بقیه دفاع کنن و هم متوجه بشن که برای تکمیل کارهاشون چه فعالیت هایی رو می تونن انجام بدن!!

حالا هر چقدر که به نمایشگاه نزدیک بشیم حتماً دبیرهای کلاسهای پژوهشتون بیشتر در مورد پروژه ها و نحوه ی ارائه پروژه ها براتون توضیح میدن و کمکتون می کنن کارهاتونو انجام بدید و برای نمایشگاه آماده باشید.

در کنار پروژه هایی که نتیجه فعالیت شما در کلاس های پژوهش هست هر سال تعدادی از بچه ها دور هم جمع میشن تا فعالیت هایی رو تحت عنوان تدارکات برای اجرای هر چه بهتر نمایشگاه انجام بدن این فعالیت ها طبیعتاً وقتی نمایشگاه حضوری بود خیلی پررنگتر بودن ولی ما تصمیم گرفتیم که نزاریم خیلی هم کم رنگ بشن و برای همین به کمک همتون نیاز داریم.

در ادامه کارگروهها رو براتون توضیح دادیم و فعالیت هایی که هر کدوم از کارگروهها قراره انجام بدن لطفاً با دقت بخونید و به ما بگید مایل هستید در کدوم قسمت به ما کمک کنید؟

برای اعلام آمادگی و حضور در کارگروهها یک پیام که شامل: نام و نام خانوادگی و شماره

کلاس و کارگروه مدنظرتون هست رو به آیدی [@karghahfarz2](https://t.me/karghahfarz2) در تلگرام

بفرستید، منتظر تون هستیم .

برای اطلاع از اخبار کارگاه هم حتماً در کانال کارگاه در تلگرام به آدرس

[@pajohesh_farzanegan2](https://t.me/pajohesh_farzanegan2) عضو شوید

نشان‌واره یا لوگو یا آرم عنصری گرافیکی از علائم دیداری است به طوری که با سبک حروف یا قلم خاصی تنظیم شده یا با اشکال تصویری به صورت ویژه (و نه الزاماً خوانا) چیده شده است. شکل، رنگ، سبک حروف و ... باید مشخصاً از دیگر علائم مشابه دیگر متفاوت باشد.



کار گروه لوگو

شما برای ثبت نام در کار گروه لوگو به یکی از این موارد نیاز دارید

- به نقاشی که ایده‌ی آن برای خودتون باشه و از جایی کپی نشده باشه
- یک شخصیت خیالی که خودتون طراحی کردید
- یک لوگوی طراحی شده ساده

ظرفیت کار گروه لوگو : ۹ نفر

پوستر (انگلیسی: poster) یا دیوار کوب، که به آن اعلان، آفیش و پلاکات نیز می‌گویند، صفحات کاغذی در ابعاد تقریباً بزرگ هستند که بر روی آن‌ها نوشته‌ها، طرح‌ها، نقاشی‌ها و نظایر آن چاپ شده‌است. و اطلاعات مربوط به برنامه را به مخاطب منتقل می‌کند.



کار گروه پوستر

- برای شرکت در این کار گروه شما باید موارد زیر را داشته باشید:
- نمونه کاری که ثابت کند شما طراح پوستر خوبی هستید
- بلد بودن کار با یک یا چند نرم افزار ادیت عکس

ظرفیت کار گروه پوستر : ۸ نفر

پادکست (به انگلیسی: Podcast) یا پادپخش یا تدوین صوتی انتشار مجموعه‌ای از پرونده‌های رسانه دیجیتال است؛ که توزیع آن در اینترنت با استفاده از خوراک (RSS) صورت می‌گیرد، و توسط کاربران معمولاً بر روی یک پخش کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است.

کارگروه پادکست شامل بخش‌های مختلفی هست

- گویندگی

- نوشتن متن (بعضی از متن‌ها رو از بچه‌های ادبی میگیریم ولی وجود

ی گروه نویسنده برای پادکست هم نیازه)

- تدوین و میکس کردن صداها با آهنگ‌های بی کلام



کارگروه پادکست

*برای هر کدام از مواردی که گفته شد نمونه کار لازمه!

- برای گویندگی ویس خواندن یه متن با رعایت فن بیان

- برای نویسندگی یک متن

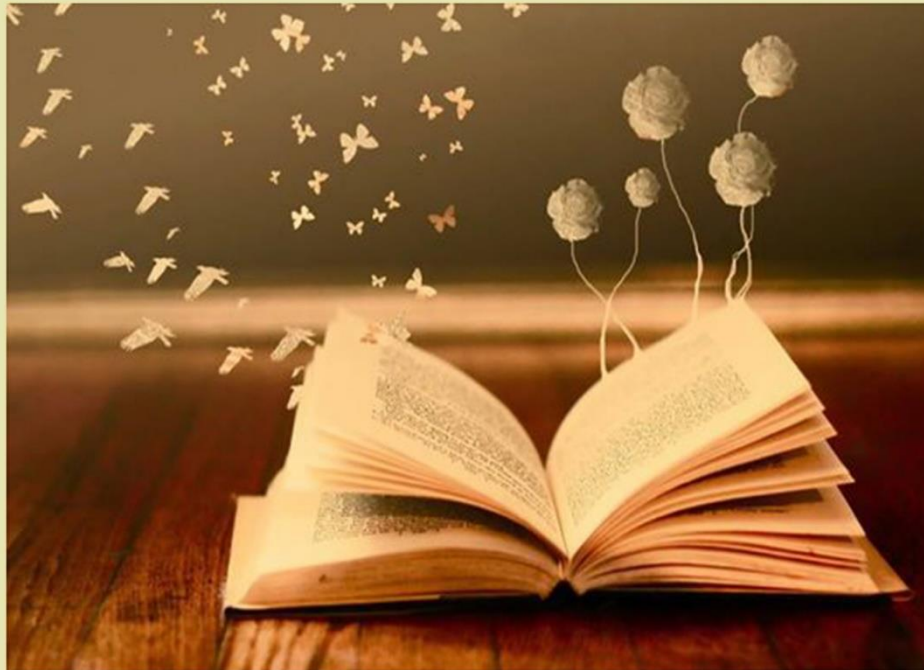
- برای تدوین یک نمونه تدوین و اسم برنامه ای باهاش کار میکنید (:)

ظرفیت کارگروه پادکست : ۸ نفر



کارگروه سرود

اعضای این کارگروه وظیفه هماهنگی و ساختن سرود امسال نمایشگاه رو برعهده دارند، که شامل بخش انتخاب موسیقی و نوشتن متن سرود و بعد هم که اجرای سرود با موسیقی میشه!
اگر در زمینه موسیقی فعالیت داشتید و دوست دارید در این کارروه باشید به ما پیوندید.



کار گروه ادبی

کار گروه ادبی همیشه، همه جا به صورت نامحسوس
وارد میشه
به طور خلاصه هر متنی که خوانده میشه و هر
مطلبی که شنیده میشه معمولاً توسط بچه های ادبی
نوشته میشه!
برای ثبت نام در این کار گروه باید یکی از این دو
مورد را داشته باشید و برای ما بفرستید

- داستان خیلی کوتاهی که خودتان نویسنده داستان
هستید
- یک متن ادبی یا انشا

ظرفیت کار گروه ادبی : ۱۰ نفر